



Resultatframgang for Gyldendal

Hovedtrekk

| Gyldendalkonsernet | 3. kvartal | | | Per 3. kvartal | | |
|---|------------|-------|---------|----------------|---------|---------|
| | 2015 | 2014 | Endring | 2015 | 2014 | Endring |
| DRIFTSINNTEKTER | 600,0 | 563,1 | 7 % | 1 410,3 | 1 313,0 | 7 % |
| EBITDA (driftsres. før ord. avskrivninger) | 108,4 | 89,0 | 22 % | 77,2 | 29,9 | 158 % |
| EBITA (driftsres. etter ord. avskrivninger) | 93,6 | 72,8 | 29 % | 31,7 | -19,3 | 264 % |
| EBIT | 87,7 | 66,8 | 31 % | 14,3 | -36,8 | 139 % |
| EBT (resultat før skatt) | 83,0 | 62,0 | 34 % | 8,0 | -48,9 | 116 % |

Gyldendal har i 3. kvartal driftsinntekter på 600,0 MNOK (563,1), noe som er 36,9 MNOK høyere enn for samme kvartal i fjor. Hittil i år er inntektene på 1410,3 MNOK, en vekst på 97,3 MNOK (7%).

Lønnsomheten i Gyldendal fortsetter å bedre seg. EBITDA er i tredje kvartal på 108,4 MNOK, 19,4 MNOK bedre enn samme kvartal i fjor. Akkumulert er EBITDA 72,2 MNOK, hvilket er 47,3 MNOK bedre enn fjoråret.

Gyldendals digitale inntekter er i årets tre første kvartaler på 255,6 MNOK, en økning på 20 % mot fjoråret. Inntektene over digitale flater utgjør 18% av inntektene hittil i år. Det er ARK og GNF som driver veksten.

Driftsinntekter i ARK ender på 292,0 MNOK i kvartalet, opp 33,7 MNOK mot fjoråret. Veksten drives av både butikker og netthandel. ARK fortsetter å ta markedsandeler. Lønnsomheten er ytterligere bedret i 3.kvartal, EBITDA er hittil i år 12,3 MNOK foran fjoråret.

Driftsinntekter i forlagshuset GNF ender på 263,6 MNOK i 3. kvartal, opp 7,6 MNOK fra 2014. Veksten mot fjoråret er fortsatt størst innen allmennforleggeriet.

Blant de felleseide virksomhetene fortsetter Lydbokforlaget omsetningsveksten, sterkt drevet av digitale lydfiler. Bestselgerforlaget og Bokklubben har lavere omsetning enn fjoråret, men lønnsomheten er forbedret i 2015.

Både inntekter og driftsresultat øker mot fjoråret. En bidragsyter er økt avkastning fra de betydelige investeringene de siste årene i nytt innhold og nye tjenester. I tillegg kommer organisk vekst og fortsatt effektivisering av driften.

Endelig resultatet for 2015 avhenger i stor grad av årets siste kvartal. Den viktigste driveren er julehandelen i allmennmarkedet.

Gyldendals resultat i 2015 forventes å bli preget av vekst i både inntekter og resultat målt mot 2014.

Kommentarer til tallene kan fås hos konsernsjef Geir Mork, tlf 91198940

Fullstendig børs melding er å finne på www.gyldendalasa.no